

Timbro o intestazione del concorrente

**Spett.le Guardia di Finanza
Reparto T.L.A.
Piemonte – Valle d'Aosta**

Ufficio Amministrazione – Sezione Acquisti
Corso IV Novembre n.40, 10136 Torino

Bando di gara per l'affidamento in concessione, ai sensi dell'art. 176 e seguenti del D.Lgs. 36/2023, del servizio di bar da effettuarsi nell'ambito delle sale convegno istituite presso le caserme della Guardia di Finanza, sedi del Comando Regionale Piemonte - Valle D'Aosta di Torino e del Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria di Torino, della durata di 36 mesi, mediante procedura negoziata, senza pubblicazione di un bando di gara, sul M.E.P.A. gestito da Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 187 del D.Lgs. 36/2023, suddivisa in due (2) lotti, con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. art. 108, comma 2, del D.lgs n. 36/2023.

Lotto 1 – CIG:

Lotto 2 – CIG:

L'Impresa _____ partita IVA _____ con

sede in _____ via _____ n. _____ nella

persona del legale rappresentante sig./sig.ra _____

nato/a a _____ il _____ c. f. _____

residente a _____ via _____ n. _____

formula la seguente offerta, per il seguente lotto:

(fare una croce corrispondente al/ai lotto/i di interesse):

LOTTO	REPARTO	SELEZIONE
N. 1	Compendio Demaniale " <i>Emanuele Filiberto di Savoia Duca d'Aosta</i> ", sede del Comando Regionale Piemonte - Valle d'Aosta della Guardia di Finanza, ubicato a Torino, in Corso IV Novembre n. 40	☐
N. 2	Caserma " <i>Gabriele Pictet</i> ", sede del Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria della Guardia di Finanza, ubicata in Torino, via Giordano Bruno n.141	☐

PRESENTA

in conformità a quanto previsto dalle disposizioni del Disciplinare di gara, la seguente

OFFERTA ECONOMICA
per un punteggio massimo ottenibile di 30 punti

➤ *Regole per la compilazione dell'Offerta Economica*

Per quanto attiene alla redazione dell'Offerta Economica, si precisa che questa Stazione Appaltante ha assunto, quale parametro di riferimento, il prezzo di 23 prodotti messi in vendita nel bar, tratti da uno specifico “paniere” costituito da quelli di più largo consumo.

Ciascun concorrente dovrà indicare, **nella colonna E della tabella sotto riportata, il prezzo proposto per ciascun prodotto**.

Si tenga conto, in proposito, che i prezzi proposti dal concorrente:

a. sono da indicare IVA esclusa;

b. possono essere pari o inferiori ai prezzi posti a base d'asta (colonna D).

L'offerta economica dovrà essere compilata correttamente e completamente in ogni sua parte e non dovrà contenere, **pena la nullità**, riserve di sorta o condizioni.

Qualora nell'offerta economica non vengano indicati i prezzi proposti ovvero questi risultino non leggibili, **a ciascuno di essi verrà attribuito di “default” un valore pari a 10 (dieci)**.

➤ *Calcolo del punteggio dell'Offerta Economica*

L'attribuzione del punteggio terrà necessariamente conto della **stima percentuale di incidenza** di ogni prodotto (è indicata nella colonna C della tabella, ed è un valore che indica, su un numero di 100 consumazioni, quante volte viene richiesto quello specifico prodotto. Es: se nella colonna C è indicato il valore 25%, significa che su 100 consumazioni effettuate presso il bar, 25 riguardano quello specifico prodotto).

Pertanto, nella valutazione dell'Offerta Economica, il punteggio di ciascuna impresa concorrente verrà determinato nel seguente modo:

- a. il “prezzo proposto dal concorrente”, ovvero il prezzo unitario che ciascun concorrente intende proporre per un determinato bene (indicato nella colonna E della tabella sopra riportata) verrà moltiplicato (di tale conteggio si occuperà la Commissione di Gara) per la stima percentuale di incidenza di quello specifico prodotto (valore indicato nella colonna C).

Es: nel caso del caffè, la cui stima percentuale di incidenza è 40%, se il prezzo offerto dal concorrente X (indicato nella colonna E) sarà € 0,50, la Commissione di Gara moltiplicherà tale importo per 40 ($€ 0,50 \times 40 = 20 €$)

- b. Analoga operazione dovrà poi essere ripetuta dalla Commissione per tutti i 25 prodotti indicati in tabella, moltiplicando il prezzo offerto dal concorrente per ciascuna percentuale di incidenza. Al termine del procedimento, i 25 valori così ottenuti **verranno sommati**.

Il valore più basso tra tutti quelli ottenuti costituirà la migliore offerta economica tra tutti i partecipanti. Ad essa verrà assegnato il punteggio massimo di 30 punti.

A tutti gli altri punteggi verrà attribuito un valore scaturito dalla seguente operazione:

$$\frac{\text{valore più basso tra tutti quelli ottenuti} \times 30 \text{ (punteggio massimo attribuibile)}}{\text{valore ottenuto dal concorrente cui si vuole attribuire il punteggio}}$$

ALLEGATO H – Modello Offerta economica

L'attribuzione dei punteggi sopra menzionati permetterà alla Commissione di Gara di stilare una graduatoria dell'offerta economica.

I prezzi unitari a base d'asta nonché quelli offerti dal concorrente **devono intendersi I.V.A. esclusa**, invariabili ed in nessun caso suscettibili di revisione nel primo anno di durata della concessione. Si rammenta che l'offerta deve essere **espressa in euro** e deve riportare **al massimo due cifre decimali**. Nel caso in cui venissero indicati più decimali, l'Amministrazione procederà automaticamente all'arrotondamento, in difetto qualora la terza cifra sia compresa tra 1 e 5, e in eccesso qualora sia compresa tra 6 e 9.

Le società partecipanti saranno vincolate al rispetto delle condizioni offerte per un lasso temporale di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

Il prezzo offerto diverrà vincolante per il concessionario per tutta la durata contrattuale, ferma restando la possibilità di revisione dei prezzi, in base all'indice ISTAT, dopo il primo anno.

➤ *Tabella dell'Offerta Economica da compilare a cura del concorrente*

(N.B. compilare solo la colonna E inserendo un valore pari o inferiore a quello già indicato da questa Stazione Appaltante nella colonna D)

Nr. Prog.	Categoria	Stima percentuale (ipotesi su 100 consumazioni)	Prezzo posto a base d'asta (€ iva esclusa)	Prezzo proposto dal concorrente (€ iva esclusa)
A	B	C	D	E
1	Caffè	40,00%	0,90 €	
2	Caffè decaffeinato	1,00%	1,05 €	
3	Cappuccino	3,00%	1,20 €	
4	Latte caldo (ml. 200).	0,50%	1,05 €	
5	Latte macchiato	0,50%	1,20 €	
6	The caldo	1,00%	0,90 €	
7	Cioccolata calda	0,50%	1,20 €	
8	Crema di caffè (tazza piccola)	1,00%	1,65 €	
9	Caffè d'orzo (tazza piccola)	5,00%	1,05 €	
10	Ginseng (tazza piccola)	5,00%	1,05 €	
11	Acqua minerale bottiglietta da 500 ml	1,00%	0,60 €	
12	Acqua minerale da 1,5 lt	2,00%	0,90 €	
13	Succhi di frutta lattina/bottiglia da 200 ml	2,00%	2,10 €	
14	Succhi di frutta 125 ml. gusti vari (es.: Yoga, Pago, Santal).	2,00%	1,20 €	
15	Yogurt gr. 125 (es.: Yomo, Granarolo)	0,50%	1,65 €	
16	Aperitivi analcolici (comprensivi di salatini o patatine o stuzzichini)	5,00%	1,95 €	
17	Cornetti freschi vuoti e/o farciti	5,00%	1,20 €	
18	Tramezzino farcito	3,00%	1,95 €	

ALLEGATO H – Modello Offerta economica

19	Trancio pizza tipo margherita (cm 15x15)	2,00%	2,25 €	
20	Toast (es. 20 gr prosciutto + 20 gr formaggio)	5,00%	1,50 €	
21	Panino farcito con salumi e/o formaggi (pane 100 gr + 40 gr prosciutto crudo + 20 gr formaggio)	8,00%	3,50 €	
22	Panino farcito con salumi e/o formaggi (pane 100 gr + 40 gr prosciutto cotto + 20 gr formaggio)	5,00%	3,00 €	
23	Trancio di focaccia (cm 20x10)	2,00%	1,35 €	
TOTALE		100%		

(luogo e data)

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA

()